

WEBSOLUTE SARÀ PRESENTE AL NETCOMM FORUM 2022 INSIEME A MOCA INTERACTIVE E XPLACE: OBIETTIVO "DISEGNARE ROADMAPS DIGITALI PER BRAND AMBIZIOSI"

Pesaro, 19 Aprile 2022

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, comunica la partecipazione, insieme alle controllate MOCA Interactive e Xplace, al **Netcomm Forum 2022**, l'evento più importante in Italia sull'e-commerce, la comunicazione online e la trasformazione digitale.

Approcciare l'e-commerce disegnando "roadmaps digitali per Brand ambiziosi": questo l'obiettivo del Gruppo Websolute che con il suo team sarà presente presso lo **stand 0-Q23**. L'evento si svolgerà in presenza il prossimo **3 e 4 Maggio presso il MICO - Milano Fiera Congressi**, con l'attesa di 17.000 partecipanti, 3 conferenze plenarie e 200 workshop per una full immersion sul digitale, il retail e l'e-commerce.

Giovanni Ciampaglia, Direttore Marketing Websolute: *"L'e-commerce rappresenta ancora un'enorme opportunità per moltissime aziende italiane capaci di realizzare prodotti meravigliosi che attraverso il digitale possono arrivare velocemente al target giusto, ovunque nel mondo e dimostrando tutto il potenziale che questi prodotti eccellenti hanno. Per farlo, serve mettere insieme altissime competenze, dal ripensamento dei modelli di business, al disegno di nuovi processi in azienda, alle piattaforme, al performance marketing, al Social Media ADV, passando per gli aspetti tax & legal. Mettere in fila queste competenze per accompagnare i clienti in questo percorso è il nostro approccio e siamo felici di poter incontrare tanti brand eccezionali e ambiziosi, alla ricerca di nuovi partner"*.

Il Gruppo Websolute conta 9 agenzie specializzate nei campi delle piattaforme e-commerce, del performance marketing, Social Media & Digital PR, video storytelling e ADV, intelligenza artificiale (A.I.), applicazioni mobile e una Digital Business School. La forza del Gruppo Websolute risiede nella possibilità di attingere alle diverse specializzazioni per supportare progetti complessi di sviluppo del business attraverso il digitale in una proposta di valore forte e completa che si materializza in 3 passi:

1. Analisi degli obiettivi e dei vincoli,
2. Disegno della roadmap di sviluppo attingendo alle specializzazioni del gruppo,
3. Coordinamento ed esecuzione del piano, con servizi di supporto continuativi.

Il gruppo Websolute sarà presente anche con MOCA Interactive, agenzia con forte esperienza nel Performance Marketing, Digital Advertising, SEO, CRO, E-mail marketing automation, Web Analytics e Marketplace, oltre che con Xplace, agenzia specializzata nel Social Media marketing, Digital PR e Influencer Marketing, sempre più rilevanti nel Social Commerce.

Lamberto Mattioli, Presidente e Amministratore Delegato di Websolute *"Crescere con il digitale, andandosi a prendere tutto il potenziale che il mercato può offrire, è possibile attingendo dai migliori specialisti, evitando di interloquire con troppi soggetti e soprattutto senza una roadmap coerente. In questo modo si può sviluppare il business con maggiore sicurezza e velocità, non tralasciando aspetti importanti del business, crescere vedendo i risultati arrivare, liberando ulteriori risorse per continuare a investire nel digitale con convinzione."*



WEBSOLUTE è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e-commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 209 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884